

Verlag der H. L a u p p ' s c h e n Buchhandlung in Tübingen.

Karl Bücher.

## Die Sozialisierung.

Vortrag

gehalten in der Vereinigung höherer Beamten und Beamtinnen  
zu Chemnitz am 6. Januar 1919.

— — — — — Zweite, stark erweiterte Auflage. — — — — —

8. 1919. M. 3.—.

Verlag von S. C. B. Mohr (Paul Siebeck) in Tübingen.

O. Stephinger.

## Grundsätze der Sozialisierung.

Groß 8. 1919. M. 4.—.

Das vorliegende Buch stellt einen eigenartigen tiefgehenden Versuch dar, auf einer eigenen Wirtschaftstheorie „Grundsätze der Sozialisierung“ sachlich zu begründen. Dadurch wird von vornherein sehr maßvoll jeder engere parteipolitische Standpunkt ausgeschlossen. Allerdings münden, wie das Buch selber des öfteren betont, die Ergebnisse in dem „sozialen demokratischen Liberalismus“ aus, im Gegensatz zum „staatsfeindlichen, extremen Liberalismus“ einerseits, und dem Sozialismus, d. h. den sozialistischen Uebertreibungen andererseits. Vielleicht wäre für die dringend notwendige partielle Erörterung der ganzen Frage noch besser jede Anspielung auf eine politische Partei unterblieben. Bemerkenswert sind die Gegenüberstellung von „Unternehmer“ und „Kapitalist“ oder von „Kapitalwirtschaft“ und „Kapitalismus“, sowie die allerdings eigenartigen Begriffsbestimmungen von „unternehmen“ und „wirtschaften“, wodurch aber eine weitgehende Klärung des Schlagwortes von den „reinen Betrieben“ erreicht wird. Das Ergebnis der Untersuchungen liegt für den Kenner bereits in den Worten „sozialdemokratischer Liberalismus“. Das Buch dürfte mit zu dem Besten gehören, was über diese Frage tausendfach geschrieben worden ist.

Literarisches Zentralblatt für Deutschland.  
1920. Nr. 6.

Adolf Weber.

## Der Kampf zwischen Kapital und Arbeit Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände in Deutschland.

Zweite, neubearbeitete Auflage.

Groß 8. 1920. M. 18.—. Gebunden M. 22.—.

Vornehme Sachlichkeit charakterisiert das ganze Buch. Es sei an dieser Stelle warm empfohlen, insbesondere allen denjenigen, die irgendwie zur Führung unseres Volkes berufen sind.

Kölnische Volkszeitung vom 19. 3. 1920.

50 % Verlags-Teuerungszuschlag, dazu der Sortimenters-Teuerungszuschlag.

Druck von H. L a u p p ' s c h e n in Tübingen.