

1.

Grundzüge des Handelsrechts.

Von

Otto von Gierke (Berlin).

Inhaltsübersicht.

Erstes Buch. Allgemeines.

Erstes Kapitel. Das Handelsrecht überhaupt	Seite 3
§ 1. Begriff S. 3. — § 2. Stellung im Rechtsystem S. 3. — § 3. Geschichte S. 5.	
Zweites Kapitel. Quellen, Literatur und Hilfsmittel des deutschen Handelsrecht	6
§ 4. Die deutschen Handelsgesetze S. 6. — § 5. Das Handelsgewohnheitsrecht S. 7. — § 6. Literatur S. 8. — § 7. Das fremde Handelsrecht S. 9. — § 8. Hilfsmittelschaften S. 10.	
Drittes Kapitel. Der Geltungsbereich des Handelsrechtes	10
§ 9. Handelsfakten S. 10. — § 10. Handel im wirtschaftlichen Sinn S. 10. — § 11. Rechtliche Abgrenzung der Handelsfakten S. 11.	

Zweites Buch. Handelspersonenrecht.

Erstes Kapitel. Die Kaufmannseigenschaft überhaupt	Seite 12
§ 12. Die Kaufmannseigenschaft überhaupt S. 12. — § 13. Handelsgewerbe kraft Geschäftsbetriebes S. 13. — § 14. Handelsgewerbe kraft Eintragung S. 15. — § 15. Personeneinheiten und juristische Personen als Kaufleute S. 16. — § 16. Vollkaufleute und Winklerkaufleute S. 17. — § 17. Frauen als Kaufleute S. 18. — § 18. Winklerkaufleute als Kaufleute S. 19.	
Zweites Kapitel. Das Sonderrecht der Kaufleute	19
§ 19. Das Recht zum Handelsbetriebe S. 19. — § 20. Das kaufmännische Geschäft S. 20. — § 21. Wechsel des Geschäftsinhabers S. 22. — § 22. Handelsregister S. 24. — § 23. Firma S. 25. — § 24. Warenzeichen S. 27. — § 25. Schutz gegen unlauteren Wettbewerb S. 30. — § 26. Handelsbücher S. 31.	